



## Workshopskizze

### »Volle Kraft voraus, aber wohin? – Leitbild 2.0.«

Leitbildprozesse haben inzwischen kein gutes Image mehr. Allzu oft steht am Ende eines mühsamen Prozesses eine Sammlung wohlklingender Allgemeinplätze, die weder nach innen noch nach außen Wirkung entfalten. Damit ein Leitbild eine Organisation wirklich weiter bringt, muss offen und ehrlich darüber geredet werden, wie das Selbstbild der Organisation zu den Alltagsrealitäten passt.

Ein wertschöpfender Leitbildprozess muss viele Fragen stellen und ehrlich beantworten. Denn ein idealistisches Bild, das an den Realitäten scheitert, schadet mehr als es hilft. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, dass neben den angestrebten Werten auch begrenzende Rahmenbedingungen zur Sprache kommen und in dem Leitbild Berücksichtigung finden

Dieser Workshop hilft zu entscheiden, ob ein (neuer) Leitbildprozess gestartet werden soll. In offenem und kritischem Austausch entwickeln die Teilnehmer ein Konzept, das ihre Vorstellungen von den Organisationszielen und den Arbeitsrealitäten zusammenbringt und Orientierung für Praxis und Entwicklung der Organisation gibt.

Der Workshop soll folgende Fragen beantworten:

- *Zielfindung:* Was soll mit dem Leitbild erreicht werden?
- *Wertebasis:* Was sind die Werte, die unsere Organisation leiten sollen und welche leiten sie tatsächlich?
- *Rahmenbedingungen:* Was sind die Alltagsbedingungen, in denen sich das Leitbild bewähren muss?
- *Praxisbeispiele:* In welchen konkreten Bereichen soll das Leitbild Veränderungen bewirken?
- *Transfer:* Wie lässt sich das Leitbild in standardisierte Verfahren übersetzen und wie wirkt es in kritischen Einzelfällen Orientierung stiftend?
- *Prozessdesign:* Wie soll der zu startende Leitbildprozess gestaltet werden?

Voraussetzung für das Gelingen dieses Workshops ist eine Teilnehmerschaft, die Arbeitsbereiche und Ebenen der Organisation gut abbildet und bereit ist, sich vertrauensvoll und offen über ihre Sichtweise auf die Organisation auszutauschen.

Der Workshop wird je nach Teilnehmerzahl von ein bis drei in Supervision und Coaching erfahrenen Beratern/Trainern angeboten.

Honorarsatz: 1.200 € pro Trainer und Seminartag zzgl. Fahrtkosten und Umsatzsteuer.